



GROUPE JUSTE POUR RIRE LANCE SON PREMIER FESTIVAL NUMÉRIQUE D’HUMOUR : FESTIVAL HAHHAHA

Montréal, le 15 avril 2020 – Le **Groupe Juste pour rire** est heureux de lancer le premier festival numérique d’humour francophone au monde, le **FESTIVAL HAHHAHA**, du **21 au 24 mai 2020**. Avec ce premier type d’événement innovateur, et dans la foulée du report cet automne de son **Festival Juste pour rire** présenté par La Capitale Assurance et services financiers, en collaboration avec Loto-Québec, le Groupe met à profit toute son expertise technologique pour vous offrir le meilleur de l’humour « *made in* » Québec.

« Avec plus de 20 spectacles répartis sur 4 jours, ce festival procurera à tous les confinés de la terre, un rendez-vous humoristique à ne pas manquer ce printemps! », précise **Patrick Rozon**, vice-président au contenu francophone du **Groupe Juste pour rire**. *« Nous sommes d’autant plus heureux de pouvoir créer une nouvelle source de revenus pour les humoristes francophones et notre industrie en offrant une plateforme de diffusion unique à tous les humoristes, parmi eux, les artistes du Festival Juste pour rire et de Zoofest. C’est toute l’industrie de l’humour au Québec qui gagne avec cette nouvelle structure »*, conclue-t-il.

Le **Groupe Juste pour rire** possède en effet plus de 15 chaînes numériques, anglophones et francophones, et possède toute l’infrastructure et l’expertise nécessaire pour faire de cette nouvelle plateforme de diffusion de contenu québécois, un grand succès.

« Nos chaînes numériques ont généré 4 milliards de vues combinées dans les 365 derniers jours et comptent 30 millions d’abonnés à travers le monde. Ces données très impressionnantes confirment que l’attrait pour l’humour en ligne est en progression et que les fans partout dans le monde sont plus que jamais prêts à se donner rendez-vous sur les plateformes numériques. Phénomène d’autant plus grandissant depuis le début de la situation planétaire actuelle », précise Patrick Rozon.

Le **FESTIVAL HAAAA** sera accessible via le **hahaha.com**, grâce à la plateforme québécoise **lepointdevente.com**, autant pour l'achat de billets que pour le visionnement. Également de concert avec la **lepointdevente.com**, le **Groupe Juste pour rire** travaille au développement d'une infrastructure qui permettra au public d'interagir avec les humoristes en temps réel.

La programmation du **FESTIVAL HAAAA** sera dévoilée au courant des prochaines semaines ainsi que la mise en vente de billets pour assister à cette première mondiale francophone.

À propos de Groupe Juste pour rire

Fondé en 1983, le Groupe Juste pour rire est le plus important joueur mondial de l'industrie de l'humour. Sous la gestion du Groupe CH, de Bell Média et d'ICM Partners, l'entreprise se positionne comme une puissance internationale de création de contenu humoristique multiplateforme. Chaque année, elle divertit des millions de spectateurs avec ses festivals sur les scènes canadiennes et internationales, de Montréal — le plus grand événement d'humour au monde — ainsi que de Toronto, Vancouver, Sydney et des Bermudes. Le Groupe programme des milliers d'humoristes originaires du Canada et de l'étranger, incluant des artistes bien établis et de la relève; met sur pied ses propres spectacles d'humour et comédies musicales; produit des tournées de spectacles; diffuse du contenu numérique et télévisé (notamment Les Gags, programmés dans 150 pays et suivis par 10 millions d'internautes sur YouTube); gère des créateurs talentueux et est à l'origine des rassemblements professionnels ComedyPRO et JPR Pro. hahaha.com

-30-

Source : Groupe Juste pour rire

Informations : RuGicomm, Joëlle Mauffette, 514-942-5778, joelle@rugicomm.ca