



Max et Livia Le podcast *La complicité père-fille à son meilleur*

Montréal, le 25 février 2021 – Maxim Martin et sa fille Livia, mieux connus sous leur emblème « Max et Livia » sont heureux de lancer **Max et Livia Le podcast**. Tout premier podcast produit par **Juste pour rire** et enregistré à même les nouveaux studios de l'entreprise, les épisodes de *Max et Livia Le podcast* seront déposés chaque semaine, les jeudis, à compter d'aujourd'hui. Appuyé à la recherche par **Pierre-Bruno Rivard** et **Marc-Antoine Montpetit**, le célèbre duo père-fille discutent et débattent de sujets d'actualités et controversés avec des invités de toutes les générations et de tous les horizons.

Dans une ambiance décontractée, chaleureuse et familiale, Max et Livia souhaitent rencontrer leurs invités et discuter avec eux de la société post-pandémique, prendre le pouls d'autres humoristes ailleurs dans le monde et laisser place à des performances musicales en studio. **Rachid Badouri**, **Kim Rusk** et **Paul Taylor** prendront part à la discussion du premier épisode.

Max et Livia Le podcast est disponible sur la chaîne Youtube de Juste pour rire en continu et sur la plupart des plateformes de baladodiffusion dès aujourd'hui.

LE HAAAA LOFT : PREMIER STUDIO D'ENREGISTREMENT CHEZ JUSTE POUR RIRE

Afin de poursuivre sur sa lancée stratégique numérique, **Groupe Juste pour rire** est fier d'annoncer l'ouverture de son **HAAAA Loft**, un espace 100% dédié à la création de contenu numérique. « *Depuis bientôt un an, notre présence en ligne ne cesse de croître et l'ouverture du HAAAA Loft devenait de plus en plus essentielle à nos besoins. Il nous permet de produire encore plus de contenus originaux, de faire travailler les talents d'ici et de diffuser leur travail à travers le monde grâce à notre expertise de diffusion sans*

égale », souligne **Anne Belliveau**, Chef de la direction du marketing chez **Juste pour rire**. *« C'est dans l'ADN de l'entreprise de toujours chercher à offrir plus de place aux artistes pour leur permettre de s'exprimer et de créer. Le HAHAHA Loft est l'endroit parfait pour des projets comme celui de Max et Livia et les podcasts pourront se produire autant en français qu'en anglais »*, ajoute **Patrick Rozon**, Vice-président contenu francophone chez **Juste pour rire**. Plusieurs nouveaux projets seront d'ailleurs annoncés au cours des prochains mois.

À propos de Groupe Juste pour rire

Fondé en 1983, le Groupe Juste pour rire est le plus important joueur mondial de l'industrie de l'humour. Sous la gestion du Groupe CH, de Bell Média et d'ICM Partners, l'entreprise se positionne comme une puissance internationale de création de contenu humoristique multiplateforme. Chaque année, elle divertit des millions de spectateurs avec ses festivals sur les scènes canadiennes et internationales, de Montréal — le plus grand événement d'humour au monde — ainsi que de Toronto, Vancouver, Sydney et des Bermudes. Le Groupe programme des milliers d'humoristes originaires du Canada et de l'étranger, incluant des artistes bien établis et de la relève; met sur pied ses propres spectacles d'humour et comédies musicales; produit des tournées de spectacles; diffuse du contenu numérique et télévisé (notamment Les Gags, programmés dans 150 pays et suivis par 10 millions d'internautes sur YouTube); gère des créateurs talentueux et est à l'origine des rassemblements professionnels ComedyPRO et JPR Pro. hahaha.com

-30-

Source : Groupe Juste pour rire

Informations et demandes d'entrevues:

RuGicomm, Véronique Gravel, veronique@rugicomm.ca, 514-717-3641