

## **Le Festival Juste pour rire et Le Groupe Maurice présentent Juste pour seniors**

**Une nouvelle offre exclusive pour les 65 ans et plus!**

**Montréal, le 25 avril 2019** - Le Festival Juste pour rire, présenté en collaboration avec Loto-Québec, propose **Juste pour seniors**, un forfait qui s'adresse aux personnes âgées de 65 et plus, créé en partenariat avec Le Groupe Maurice. Du 13 au 28 juillet, les détenteurs de la passe auront droit à un traitement VIP sur une sélection de spectacles, présentés dans le cadre du Festival, dont : *Michel Barrette*, *Lemire Verville*, le très attendu *Ben voyons donc!* ainsi que le concept original, *Le Gala des retraités*. Ceux-ci auront également accès à une terrasse gratuite ainsi qu'à une rencontre et une photo avec leurs humoristes chouchous !

« *Le projet Juste pour seniors découle d'un désir d'inclusivité du Groupe Juste pour rire, afin de créer une offre de divertissement pour tous ses publics. Rien de tout ça n'aurait été possible sans le commanditaire principal Le Groupe Maurice, qui partage notre vision! Avec ce forfait, nous désirons valoriser et faire rayonner nos aînés!* »

-Patrick Rozon

Vice-président aux contenus francophones de Juste pour rire

### **Des spectacles pour tous les goûts**

Dans le cadre du Festival Juste pour rire, le monument de l'humour au Québec, **Michel Barrette**, viendra présenter son plus récent spectacle *Drôle de vie*. À 61 ans et avec 35 ans de métier, **Michel Barrette** prouve encore une fois qu'il est le raconteur préféré des Québécois, avec son 11e one-man show en carrière. Le spectacle est présenté le 13 juillet au Théâtre Maisonneuve.

Complices et amis dans la vie, **Daniel Lemire** et **Pierre Verville** ont imaginé, pour ce spectacle, des dialogues improbables entre les personnages de l'un et les célébrités de l'autre. Avec *Lemire Verville*, l'actualité passe sous la loupe de ces deux humoristes qui n'ont rien perdu de leur mordant, bien au contraire! Les années ne semblent pas assagir ces deux boulimiques d'information qui, à travers des sketches, des monologues et des imitations, propose un regard parfois cinglant, mais toujours drôle, du monde qui nous entoure. Le spectacle est présenté les 27-28 juillet à la Salle Jean-Duceppe de la Place des Arts.

Dans le cadre de la série **Ben voyons donc!** Zoofest accueillera une personnalité chouchou des Québécois qui présentera un spectacle pour un soir seulement. Lancée en grande pompe en 2015, la série *Ben voyons donc!* vise à faire sortir des personnalités connues hors de leur zone de confort dans le cadre d'un spectacle exclusif. L'invité mystère sera dévoilé au mois de mai!

Finalement, le **Gala des retraités**, qui accueillera dix apprentis humoristes du Groupe Maurice, sera présenté au Monument-National le 18 juillet 19h. Formés par l'École nationale de l'humour, ces artistes d'un soir présenteront leurs toutes premières créations à vie. Un spectacle rempli de bonheur, de fierté et d'histoires rocambolesques qui méritent d'être vues et entendues!

C'est donc une programmation riche, diversifiée et accessible qui attend les festivaliers et détenteurs du forfait **Juste pour seniors**, lors de la prochaine édition du Festival Juste pour rire!

*« Les personnes âgées au Québec, c'est un secret trop bien gardé ! En nous associant au Festival Juste pour rire, nous souhaitons braquer les projecteurs sur les aînés tout en célébrant un public qui aspire tout autant à l'aventure, qu'à la thérapie du rire. En plus de correspondre à la mission et aux valeurs du Groupe Maurice, Juste pour Seniors représente le véhicule tout indiqué pour créer un engagement fort entre les aînés et le public québécois. C'est une occasion supplémentaire de montrer que ce n'est définitivement pas parce que les décennies s'additionnent que l'on n'a plus de 'fun' ».*

-M. Luc Maurice  
Président et fondateur du Groupe Maurice

Avec le forfait **Juste pour seniors**, les détenteurs du forfait auront également droit à un rabais de 10% applicable sur toute la programmation du Festival, incluant la comédie musicale Mamma Mia!, les Soirées Carte Blanche, Le Cabaret à Laurent et bien plus encore.

### **À propos du Groupe Juste pour rire**

Le Groupe Juste pour rire se concentre sur les trois créneaux suivants : des festivals (à Montréal, à Toronto, à Vancouver et à Sydney); des émissions de télévision incluant des spéciaux humoristiques (dont Les Gags, une émission diffusée dans 135 pays et sur les écrans de 100 compagnies aériennes); et des spectacles en tournée au Canada et à l'international. Le Festival Juste pour rire/Just For Laughs de Montréal, qui fêtera sa 37e édition en 2019, est l'événement d'humour le plus important et le plus prestigieux au monde, accueillant plus de 2 millions de spectateurs chaque été. Le Groupe Juste pour rire compte plus d'une centaine d'employés répartis entre Montréal, Los Angeles, Toronto et Vancouver.

Le Festival Juste pour rire tient à remercier ses partenaires publics : le Gouvernement du Canada, le Gouvernement du Québec, la Ville de Montréal et Tourisme Montréal, ainsi que ses commanditaires : Loto-Québec, Tangerine, Bell, Sleeman, Le Groupe Maurice, Tim Hortons et La Capitale Assurance et services financiers.

-30-

### **Relations de presse :**

Solneige Diaz | 514-449-7219 | [solneige@tharacommunications.com](mailto:solneige@tharacommunications.com)  
Maïthé Lemelin | 438-838-4032 | [maithe@tharacommunications.com](mailto:maithe@tharacommunications.com)