

Yoop

La Capitale 
Assurance et services financiers

PRÉSENTE

FESTIVAL
**Juste
pour
rire**

EN COLLABORATION AVEC

 LOTO
QUÉBEC

Le Festival Juste pour rire et l'espace Yoop collaborent ensemble!

Une série de spectacles dans le cadre de la 38^e édition du festival sera diffusée en direct de l'espace Yoop!

Montréal, le 2 septembre 2020 – L'espace Yoop Montréal en direct de la Place des Arts est fier d'annoncer aujourd'hui qu'il participera au **Festival Juste pour rire**, présenté par **La Capitale Assurance et services financiers**, en collaboration avec **Loto-Québec** pour la diffusion d'une série de spectacles dans le cadre de leur 38^e édition. Ayant annoncé le 21 juillet dernier la tenue d'un festival hybride du **29 septembre au 10 octobre 2020**, le **Groupe Juste pour rire** a choisi de collaborer et de faire confiance à l'expertise de l'espace Yoop pour la transmission de quelques spectacles de sa programmation qui sera annoncée dans les prochaines semaines.

« Nous sommes extrêmement fiers de collaborer avec l'espace Yoop pour la prochaine édition de notre Festival. Il s'agit non seulement d'une expertise taillée sur mesure pour nos besoins, mais en plus, elle est disponible ici, à Montréal, en plein quartier des spectacles. Sans compter qu'il s'agit d'une expérience d'écoute novatrice et que nous avons le bonheur de l'offrir à nos clients. »

Patrick Rozon - Vice-président au contenu francophone du Groupe Juste pour rire

L'espace Yoop de Montréal a été lancé en juin. Le public québécois a pu découvrir les fonctionnalités interactives avancées à travers de multiples événements, dont la conférence **60 minutes avec... Laurent Duvernay Tardif**, le lancement de l'album **Billie**

Ave. d'*Alicia Moffet*, le spectacle bénéfique **Nous pour vous** animé par *Rachid Badouri* ainsi que les spectacles intimes d'*Ingrid Saint-Pierre* et de *Louis-Jean Cormier*.

« *La collaboration entre le Groupe Juste pour rire et l'espace Yoop de Montréal marque une étape importante dans la croissance de cette opération. Elle prouve la capacité de l'espace Yoop d'offrir des spectacles d'humour de grande qualité. Notre objectif est de répondre aux besoins de ce secteur important du monde du spectacle et de reconnecter les humoristes avec leur public.* »

Louis Morissette – Président du Groupe KO et opérateur de l'espace Yoop Montréal

« *L'espace Yoop a été conçue pour accueillir les plus grandes productions à travers le monde et l'association avec le Groupe Juste pour rire, la référence en humour, s'inscrit parfaitement dans cette lignée. Dans le contexte mondial actuel, en collaboration avec les artisans de l'industrie, nous sommes fiers d'offrir une expérience de divertissement de haute qualité aux spectateurs et artistes.* »

Benoit Fredette – Fondateur de Yoop et l'espace Yoop

Les événements de l'espace Yoop n'ont aucune frontière et peuvent joindre des milliers de personnes au Québec en offrant, en direct, une expérience virtuelle hors du commun alliant l'immersion et l'interactivité entre les artistes et leurs fans. Les angles de vue, la qualité du son et d'autres éléments technologiques sont conçus pour fournir un niveau inégalé de qualité de production pour un divertissement en direct. Pour voir les événements de l'espace Yoop, le public peut acheter, visionner et interagir sur une seule et même plateforme directement via l'application Yoop ou le site web yoop.app.

À venir en septembre – espace Yoop Montréal:

Depuis juin, l'équipe de l'espace Yoop ne cesse d'innover en offrant des rencontres uniques et créatives entre les artistes et leur public. D'ici la 38^e édition du Festival Juste pour rire, les spectateurs pourront voir à l'espace Yoop : **Koriass et Fouki** (le 3 sept) **Dominique Fils-Aimé** (16 sept) et **Eli Rose et Sarahmée** (17 sept), **Clay and Friends** (25 sept), **Le Vent du nord** (26 sept) ainsi que d'autres surprises seront annoncées bientôt! Pour avoir accès à tous ces spectacles, **procurez-vous votre accès via la plateforme Yoop: au www.yoop.app ou sur l'application Yoop (disponible sur Google Play et App Store)**

À propos de Groupe Juste pour rire:

Fondé en 1983, le Groupe Juste pour rire est le plus important joueur mondial de l'industrie de l'humour. Sous la gestion du Groupe CH, de Bell Média et d'ICM Partners, l'entreprise se positionne comme une puissance internationale de création de contenu humoristique multiplateforme. Chaque année, elle divertit des millions de spectateurs avec ses festivals sur les scènes canadiennes et internationales, de Montréal — le plus grand événement d'humour au monde — ainsi que de Toronto, Vancouver, Sydney et des Bermudes. Le Groupe programme des milliers d'humoristes originaires du Canada et de l'étranger, incluant des artistes bien établis et de la relève; met sur pied ses propres spectacles d'humour et comédies musicales; produit des tournées de spectacles; diffuse du contenu numérique et télévisé (notamment Les Gags, programmés dans 150 pays et suivis par 10 millions d'internautes sur YouTube); gère des créateurs talentueux et est à l'origine des rassemblements professionnels ComedyPRO et JPR Pro. hahaha.com

À propos de Yoop:

Fondée par **Benoit Fredette**, Yoop est une entreprise de divertissement qui développe des produits pour aider les créateurs à distribuer leur contenu directement aux fans à travers le monde. En plus de mettre en marché des événements en personne avec public, l'entreprise a créé l'espace Yoop pour les événements virtuels. Les spectateurs peuvent se procurer un « Yoop » pour les événements de leur choix (en personne ou virtuels) via la plateforme Yoop au www.yoop.app ou avec l'application Yoop disponible sur Google Play ou App Store.

À propos de l'espace Yoop:

L'espace Yoop est une nouvelle façon d'assister virtuellement à des événements qui permet aux créateurs de distribuer et de monnayer leur contenu à l'échelle mondiale dans un nouveau format interactif. Les spectateurs peuvent assister aux événements et interagir avec les créateurs en direct via la plateforme Yoop. La technologie de l'espace Yoop peut être déployée en tous lieux et, en plus de l'installation de Montréal en direct de la Place des Arts qui est opérée par **Louis Morissette**, des installations permanentes sont prévues à Nashville, Los Angeles, New York et au Royaume-Uni.

-30-

Source : espace Yoop Montréal

Pour information :

Sylvie Savard

ssavard@espaceyoop.com

514-995-6658