



Pour diffusion immédiate

Montréal, le 02 décembre 2016

## CINQ GRANDES MARQUES S'ASSOCIENT AVEC BRIO À LA DEUXIÈME ÉDITION DU GRAND MARCHÉ DE NOËL!



Des concepts pour petits et grands par [Canadian Tire](#), [Telus](#), [les Producteurs de lait du Québec](#), [VIA Rail](#), [Loto-Québec](#), et [Tim Hortons](#)

La deuxième édition du Grand Marché de Noël présenté par Canadian Tire en collaboration avec Telus se tiendra du 2 au 24 décembre à la Place des arts et sur la rue Sainte-Catherine. À cette occasion, cinq grandes marques d'ici ont travaillé de pair avec l'équipe des [Alliances Stratégiques de Juste pour rire](#) et la [Tribu](#) pour bonifier l'expérience des visiteurs.

Ainsi, Canadian Tire présentera l'immense sapin et le bureau du Père Noël! Les visiteurs pourront aussi profiter d'espaces confort avec Telus, se promener dans l'univers féérique de la Place de la famille du Lait, faire un tour dans le Petit Train VIA Rail, tenter leur chance à l'espace Loto-Québec ou encore se réchauffer au camion Tim Hortons.

### L'immense sapin [Canadian Tire](#), le bureau du Père Noël et la forêt enchantée illuminée

L'immense sapin [Canadian Tire](#), paré de 9 kilomètres d'ampoules, se dressera sur la Place des Arts et prendra vie au cours d'une grande cérémonie d'illumination! M. Canadian Tire et le maire de Montréal, Denis Coderre, seront présents au cours de cet événement grandiose qui sera diffusé en direct sur *En Mode Sauvail* à 22h30.

Venez aussi voir le bureau du Père Noël, déménagé du Pôle Nord par Canadian Tire. Vous y trouverez peut-être des idées-cadeaux!

Canadian Tire émerveillera aussi les visiteurs en créant une forêt enchantée avec plus de 40 sapins illuminés.

Et ne manquez surtout pas leur concours de décoration de sapins! Il se déroulera sur le site les samedis 3, 10 et 17 décembre et les dimanches 4, 11 et 18 décembre de 13h à 14h.

### **TELUS vous invite à vous connecter à la magie des Fêtes**

En tant que précieux partenaire du Grand Marché de Noël de Montréal, TELUS invite les Montréalais à se connecter à la magie des Fêtes en visitant l'une de ses trois zones tout en permettant à des jeunes de vivre des moments privilégiés pour les Fêtes. En effet, chaque fois qu'un visiteur se procurera l'une des célèbres peluches TELUS ou qu'il utilisera la zone de recharge pour appareil mobile, TELUS fera un don à la Fondation du centre jeunesse de Montréal. TELUS vous permettra également de prendre une pause bien méritée à la chaleur des foyers chauffés au bois, tout en réservant plusieurs surprises à ses clients.

### **La Place de la famille du Lait**

Les gourmands ne seront pas en reste grâce aux [Producteurs de Lait du Québec](#), qui raviront nos papilles, avec des Bars à Lait sur le site et un kiosque Fromages d'ici.

Cette année encore, la Place de la Famille [du Lait](#) éblouira petits et grands avec sa scénographie fantastique, l'atelier des lutins et la maison du Père Noël. Les enfants pourront profiter d'une programmation d'activités variées dans l'igloo du Lait, tel que des lectures de contes, des ateliers de bijoux, et plus!

Ouvrez aussi vos oreilles! La chorale du Lait sera présente partout sur le site pendant la durée de l'événement, pour vous emporter en musique dans la magie de Noël.

### **Le Petit Train [VIA Rail](#)**

Vous pourrez ensuite faire un tour à bord du Petit Train [VIA Rail](#) pour une balade féérique à travers le Grand Marché! Tous les dons versés par les usagers du Petit Train iront à la collecte de fonds du Grand sapin de Sainte-Justine et à la Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants. L'occasion de redonner tout en passant un bon moment en famille!

### **Espace [Loto-Québec](#)**

Loto-Québec offrira au public une expérience unique au cœur du Grand marché! L'équipe vous invite à venir les rencontrer et découvrir leurs produits de loterie à offrir ou à s'offrir pour la période des Fêtes!

## Camion de rue [Tim Hortons](#)

Quoi de mieux qu'une boisson chaude quand on a les pieds froids? Le camion Tim Hortons sera présent sur la rue Sainte-Catherine pour réchauffer les visiteurs!

## À propos du Grand Marché de Noël

Véritable village féérique, avec animations pour petits et grands, haltes gourmandes et artisans locaux, le [Grand Marché de Noël](#) est la destination du temps des Fêtes à Montréal cet hiver!

Cette année, le site accueillera encore plus d'animations et d'espaces chauffés extérieurs, et mettra l'accent sur le magasinage et le divertissement.

## À propos de Juste pour rire

Le [Groupe Juste pour rire](#) offre en 2016-2017 des opportunités de commandites non seulement dans les marchés du Québec ([Festival Juste pour rire](#), [Festival Just For Laughs](#), [Zoofest](#), [Mondial des Jeux](#), [BOUFFONS!MTL](#), [Rockfest](#), le [Grand Marché de Noël](#)), et Toronto ([JFL42](#)), mais désormais à Vancouver avec le [JFL Northwest](#). Plus que jamais, s'associer au « marchand de bonheur » peut se faire de plusieurs façons, non seulement par l'humour, mais également par les jeux, la gastronomie ou les arts de la scène au sens large. Les festivaliers et consommateurs de tous âges et tous les goûts y trouveront leur compte.

La porte d'entrée vers ces propriétés, c'est l'équipe des [Alliances Stratégiques](#) et son Service client 360, qui est équipée pour monter des stratégies marketing intégrées. Parmi les services offerts : **intégration de marque aux propriétés, production de contenus exclusifs, activation sur le terrain, stratégie médias sociaux et accès aux humoristes comme ambassadeurs de marques**. Quelques extraits du portfolio disponibles sur [Viméo](#).

Pour en savoir plus, écrivez-nous : [alliances\\_strategiques@hahaha.com](mailto:alliances_strategiques@hahaha.com)

## À propos de la Tribu

Fondée en 1996, La Tribu est une entreprise au premier plan de l'industrie du disque, du spectacle et du divertissement au Québec et dans la Francophonie. En plus de gérer la carrière de nombreux artistes, La Tribu est aussi producteur et diffuseur de spectacles et de contenus thématiques en festivals et à travers son parc de salles. La Tribu a été récipiendaire de plus de 25 Félix de l'industrie au fil des ans.

**Marie-Ève Mercure**

Directrice Service clients 360 - Alliances stratégiques

Director of Client Services 360 - Strategic Alliances

Juste pour rire / Just For Laughs

Bureau: 514.845.3440 ext: 2526

-----

2101 boul. St-Laurent

Montréal (Québec) H2X 2T5

T : 514 845-3440 poste 2526

[hahaha.com](http://hahaha.com)