



Montréal, le 29 Juin 2016

Communiqué – pour diffusion immédiate

**LE DÉBUT D'UN PARTENARIAT SUPERCALIFRAGILISTIQUE ENTRE TANGERINE
ET LE FESTIVAL JUSTE POUR RIRE**



Tangerine présente la comédie musicale Mary Poppins et le programme de paiement sans espèce et récompenses Delirius

Le [Groupe Juste pour rire](#) est fier d'annoncer le début d'un partenariat de trois ans avec [Tangerine](#), en tant que banque officielle du [Festival Juste pour rire](#) de Montréal. Le commanditaire agira en tant que présentateur du programme de paiement sans espèce et récompenses Delirius ainsi qu'à titre de commanditaire présentateur de la plus importante comédie musicale produite par Juste pour rire, [Mary Poppins](#)!

On chante avec Tangerine!

Inspiré de l'oeuvre célèbre de P.L Travers et du film de Walt Disney, la comédie musicale [Mary Poppins](#) a pris d'assaut le Théâtre St-Denis à Montréal dès le 15 Juin. Mis en scène par Serge Postigo, le spectacle nous entraîne dans une aventure magique et inoubliable, pour petits et grands!

En tant que commanditaire présentateur du spectacle, [Tangerine](#) a surpris le public des premières représentations avec de malicieux ramoneurs et un kiosque à photos afin de rendre l'expérience des spectateurs encore plus inoubliable. Chaque fois, quatre chanceux spectateurs ont été choisis par les ramoneurs et se sont vus offrir de meilleures places.

D'autres surprises sont encore à venir!

Changez d'ère bancaire avec le programme de paiement sans espèce et récompenses Delirius

Cet été, le [Festival Juste pour rire](#) et [Tangerine](#) travaillent en synergie pour vous offrir une expérience interactive unique : Delirius! Pour la première fois cette année, les festivaliers n'auront pas à apporter d'argent comptant au [Festival](#). En activant leur bracelet [Tangerine](#), ils pourront effectuer des paiements sans espèce et participer au programme interactif de récompenses. Des kiosques photos et des caméras mobiles seront déployés sur le site, avec des concours et défis à réaliser pour des chances de gagner de fabuleux prix!

À travers ce programme de paiement sans espèce et récompenses immersif, [Tangerine](#) démontre sa vision dynamique et innovatrice en offrant une expérience interactive et unique au [Festival](#).



À propos de Tangerine

Tangerine est une banque en ligne qui fournit des services bancaires courants simplifiés aux Canadiens. Forte de près de 2 millions de clients et d'environ 38 milliards de dollars d'actifs totaux, Tangerine est la principale banque en ligne au Canada. Elle offre des services bancaires souples et accessibles, des produits et des services novateurs, des frais raisonnables et un service à la clientèle hors pair. Qu'il s'agisse de comptes-chèques quotidiens ou de comptes d'épargne à intérêt élevé sans frais, d'une carte de crédit, de CPG, de REER, de CELI, de prêts hypothécaires ou de fonds communs de placement, Tangerine offre les produits bancaires courants dont les Canadiens ont besoin. Comptant plus de 1 000 employés au Canada, Tangerine étend sa présence au-delà de son site Web et de ses applications mobiles à des centres d'appel fonctionnant 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, des Cafés Tangerine et des kiosques mobiles. Tangerine a été lancée en 1997 sous le nom d'ING DIRECT Canada. Acquisée par la Banque Scotia en 2012, Tangerine exerce ses activités de façon indépendante à titre de filiale en propriété exclusive.

À propos de Juste pour rire

Le [Groupe Juste pour rire](#) offre en 2016 des opportunités de commandites non seulement dans les marchés de Montréal ([Festival Juste pour rire](#), [Festival Just For Laughs](#), [Zoofest](#), [Mondial des Jeux](#), [BOUFFONS!MTL](#)), et Toronto ([JFL42](#)), mais désormais à Vancouver avec le [JFL Northwest](#). Plus que jamais, s'associer au « marchand de bonheur » peut se faire de plusieurs façons, non seulement par l'humour, mais également par les jeux, la gastronomie ou les arts de la scène au sens large. Les festivaliers et consommateurs de tous âges et tous les goûts y trouveront leur compte.

La porte d'entrée vers ces propriétés, c'est l'équipe des [Alliances Stratégiques](#) et son Service client 360, qui est équipée pour monter des stratégies marketing intégrées. Parmi les services offerts : **intégration de marque aux propriétés, production de contenus exclusifs, activation sur le terrain, stratégie médias sociaux et accès aux humoristes comme ambassadeurs de marques**. Quelques extraits du portfolio disponibles sur [Viméo](#).

Pour en savoir plus, écrivez-nous : alliances_strategiques@hahaha.com

Contacts:

Juste pour rire: Stephane Cherpit

T: (514)845-3155 x 2337

SCherpit@hahaha.com