



LE FSTVL HAHABA

DU 28 AU 31 MAI 2020

**LE PREMIER FESTIVAL D'HUMOUR FRANCOPHONE
100% NUMÉRIQUE DÉVOILE SA PROGRAMMATION**

Montréal, le 11 mai 2020 – Le **Groupe Juste pour rire** est fier de dévoiler la programmation de son premier festival d'humour francophone en ligne. Plus de 60 humoristes ont répondu à l'appel avec enthousiasme et offriront un contenu exclusif, original et de grande qualité à tous les festivaliers. Du **28 au 31 mai** prochain, le **FSTVL HAHABA** vous donne rendez-vous dans votre salon, pour quatre soirées qui feront du bien au moral!

« Derrière la production du FSTVL HAHABA se cache une équipe chevronnée qui a su relever un défi de taille dans un contexte sans précédent », souligne **Patrick Rozon**, vice-président au contenu francophone du **Groupe Juste pour rire**. « Je suis extrêmement fier de présenter aujourd'hui une programmation à la hauteur de l'excellence à laquelle sont habitués les spectateurs de Juste pour rire, tout en offrant aux humoristes d'ici la possibilité de diffuser leur contenu et d'en tirer profit. »

4 JOURS, 18 SPECTACLES, PLUS DE 60 ARTISTES!

Laurent Paquin, Maxim Martin, accompagné de sa fille **Livia Martin**, **Les Grandes Crues**, **Jean-Sébastien Girard**, **Virginie Fortin**, **Louis T**, et **Mariana Mazza** comptent parmi la programmation cinq étoiles du **FSTVL HAHABA**. Aussi en performance, **Mathieu Dufour** animera un grand spectacle présenté en LIVE, **P-A Méthot** sera tout en chansons, **Charles Beauchesne** parlera de la Peste Noire, **Mélanie Couture**, **Geneviève Gagnon** et **Alex Perron** analyseront la sexualité d'un invité très spécial, **Tania Dutel** et **Shirley Souagnon** feront partie des invités du spectacle international animé par **Paul Taylor** et plusieurs autres!

[Voir la programmation](#)

INNOVER POUR SE RÉINVENTER

« Pour le Groupe Juste pour rire, déjà un incontournable de l'environnement numérique avec ses 15 chaînes de contenu humoristique et ses 30 millions d'abonnés à travers le monde, il allait de soi que nous devions nous inscrire dans ce contexte d'innovation accéléré et offrir à nos fans une nouvelle façon de consommer le meilleur de l'humour, de façon sécuritaire, dans le confort de leur foyer. De plus, nous mettons à profit toute notre expertise marketing et numérique au service des humoristes québécois en leur offrant une plateforme de diffusion et de communications structurée et un support technologique de premier plan », précise **Anne Belliveau**, chef de la direction du marketing.

Également, par respect du temps nécessaire pour créer, tourner et enregistrer du contenu humoristique de qualité, et afin de s'assurer que toutes les mesures de sécurité sont suivies en période de crise sanitaire, l'équipe du **FSTVL HAHAHA** a décidé de repousser d'une semaine la tenue de l'événement. Le **FSTVL HAHAHA** aura donc lieu du **28 au 31 mai** prochain.

Les passes donnant accès à toute la programmation durant les quatre jours de l'événement, sont en vente dès maintenant au **hahaha.com**.

Le **FSTVL HAHAHA** tient à remercier ses partenaires média : Radio-Canada et La Presse, et ses collaborateurs qui ont contribué à l'offre du festivalier : Couche-Tard, 3/4 oz. Tonic, Cook it, Boutique Cheers et Matera Brasseurs.

À propos de Groupe Juste pour rire

Fondé en 1983, le Groupe Juste pour rire est le plus important joueur mondial de l'industrie de l'humour. Sous la gestion du Groupe CH, de Bell Média et d'ICM Partners, l'entreprise se positionne comme une puissance internationale de création de contenu humoristique multiplateforme. Chaque année, elle divertit des millions de spectateurs avec ses festivals sur les scènes canadiennes et internationales, de Montréal — le plus grand événement d'humour au monde — ainsi que de Toronto, Vancouver, Sydney et des Bermudes. Le Groupe programme des milliers d'humoristes originaires du Canada et de l'étranger, incluant des artistes bien établis et de la relève; met sur pied ses propres spectacles d'humour et comédies musicales; produit des tournées de spectacles; diffuse du contenu numérique et télévisé (notamment Les Gags, programmés dans 150 pays et suivis par 10 millions d'internautes sur YouTube);

gère des créateurs talentueux et est à l'origine des rassemblements professionnels ComedyPRO et JPR
Pro. hahaha.com

