



## **La Capitale Assurance et services financiers devient le grand partenaire présentateur du Festival Juste pour rire**

Montréal, le 17 juillet 2019 - Le **Groupe Juste pour rire** est extrêmement fier d'annoncer que **La Capitale Assurance et services financiers** deviendra le présentateur du Festival Juste pour rire à compter de sa 38<sup>e</sup> édition pour une période de 5 ans. **La Capitale Assurance et services financiers**, qui est déjà présentateur officiel de la comédie musicale Mamma Mia! devient dès cet été le présentateur de la scène principale de la zone extérieur qui accueillera une impressionnante programmation tous les soirs du 17 au 28 juillet pour sa 37<sup>e</sup> édition du Festival. Ce partenariat majeur s'ajoute à celui de Loto-Québec qui est le collaborateur du Festival depuis plus de 20 ans.

*« Nous sommes très heureux et fiers qu'une prestigieuse entreprise comme **La Capitale Assurance et services financiers** devienne le grand partenaire du **Festival Juste pour rire**. L'entreprise aidera à soutenir la création, l'innovation et la production d'œuvres artistiques uniques de ce fleuron de l'industrie culturelle québécoise. Nous sommes très reconnaissants de la confiance que **La Capitale** accorde au Groupe Juste pour rire. »*

- Monsieur Charles Décarie,  
Président directeur général du Groupe Juste pour rire

Dès 2020, l'entreprise québécoise, une mutuelle d'ici, spécialisée en assurances et services financiers, sera identifiée dans la signature du Festival Juste pour rire; elle présentera aussi la Scène **La Capitale**, la Terrasse VIP, ainsi que trois kiosques d'informations pour le bénéfice des festivaliers. **La Capitale Assurance et services financiers** restera également commanditaire des comédies musicales Juste pour rire présentées à Montréal et à Québec pour les cinq prochaines années.

*« **La Capitale** est particulièrement heureuse de s'associer à **Juste pour rire**, un leader mondial en humour, et de contribuer au succès du Festival et des comédies musicales produites par le Groupe pour les cinq prochaines années. Notre mutuelle a une belle tradition de soutien et de promotion de la culture et des arts au Québec et cette alliance stratégique l'illustre bien. De plus, il s'agit pour **La Capitale** d'un premier partenariat de cette ampleur dans la grande région métropolitaine de Montréal, ce qui vient affirmer notre présence certaine sur ce territoire. »*

- Monsieur Jean St-Gelais,  
Président du conseil et chef de la direction de La Capitale Assurance et services financiers

### **À propos de La Capitale Assurance et services financiers**

Créée en 1940, La Capitale Assurance et services financiers est bien présente au Québec et dans l'ensemble du Canada. Comptant plus de 2 600 employés, elle s'appuie sur des valeurs mutualistes pour aider ses clients à bâtir, protéger et valoriser ce qu'ils considèrent comme essentiel à leur sécurité financière. Elle offre des produits d'assurance et des services financiers à la population en général et plus particulièrement aux membres du personnel des services publics québécois. Avec un actif de 7,4 milliards de dollars, La Capitale occupe une place de choix parmi les assureurs d'importance au Canada. À titre d'acteur socio-économique de premier plan dans la collectivité, La Capitale contribue à sa vitalité culturelle et sociale en s'impliquant activement auprès de nombreux événements et organismes.

### **À propos du Groupe Juste pour rire**

Le Groupe Juste pour rire se concentre sur les trois créneaux suivants : des festivals (à Montréal, à Toronto, à Vancouver et à Sydney) ; des émissions de télévision incluant des spéciaux humoristiques (dont Les Gags, une émission diffusée dans 135 pays et sur les écrans de 100 compagnies aériennes) ; et des spectacles en tournée au Canada et à l'international. Le Festival Juste pour rire/Just For Laughs de Montréal, qui fêtera sa 37e édition en 2019, est l'événement d'humour le plus important et le plus prestigieux au monde, accueillant plus de 2 millions de spectateurs chaque été. Le Groupe Juste pour rire compte plus d'une centaine d'employés répartis entre Montréal, Los Angeles, Toronto et Vancouver.

Le Festival Juste pour rire tient à remercier ses partenaires publics : le Gouvernement du Canada, le Gouvernement du Québec, la Ville de Montréal et Tourisme Montréal, ainsi que ses principaux partenaires : Loto-Québec : collaborateur du Festival, Tangerine, Bell, Sleeman, Le Groupe Maurice, SiriusXM, Tim Hortons et, La Capitale Assurance et services financiers, ainsi que ses partenaires média : ÉNERGIE, Rouge FM, Radio-Canada et La Presse+. En cette ère de renouveau, le Festival Juste pour rire est heureux de voir les nombreux partenaires au rendez-vous, et d'accueillir de nouveaux joueurs clés pour l'édition 2019.

- 30 -

#### **Relations de presse :**

##### **Juste pour rire**

Thara Tremblay-Nantel  
Responsable des relations de presse  
514 208-6897  
[thara@tharacommunications.com](mailto:thara@tharacommunications.com)

##### **La Capitale Assurance et service financiers**

Jean-Pascal Lavoie  
Responsable des relations de presse  
Vice-présidence exécutive aux affaires publiques et au rayonnement d'entreprise  
418 747-8053  
[Jean-Pascal.Lavoie@lacapitale.com](mailto:Jean-Pascal.Lavoie@lacapitale.com)