



## Juste pour rire lance son service de contenu commandité

Montréal le 9 mars-2017 – [Juste pour rire](#) (JPR) lance officiellement son service de contenu de marque, qui sera réservé exclusivement à ses commanditaires canadiens et québécois. Ce service mettra à contribution les experts en contenu et les [humoristes et talents créatifs](#) du groupe, et profitera de l'ensemble des réseaux sociaux des propriétés de Juste pour rire (JPR, JFL, Zoofest, Oh My Fest!, Mondial des jeux Loto-Québec, Rockfest, etc.) et de leurs partenaires médias.

Ce service sera chapeauté par les Alliances Stratégiques Juste pour rire et leur Service client 360, qui est la porte d'entrée des commanditaires pour les neuf événements du groupe. Toutefois, différents producteurs/talents/scripteurs/humoristes, tant du côté francophone que du côté anglophone, travailleront sur les productions selon les objectifs de chaque client et leur propriété commanditée.

La production du contenu francophone sera principalement assurée par François Simard et Gisèle Baril, associés de Juste pour rire Management. Félix Charest, réalisateur connu dans le monde de l'humour pour son dynamisme et sa polyvalence, assurera la coordination des réalisations. La production du contenu anglophone sera assurée par Paul Ronca, directeur de [JFL Comedy Pro](#) et du développement stratégique de [Just For Laughs](#).

Stéphane Cherpit, vice-président aux Alliances Stratégiques, rappelle que «En plus de ses spectacles en salle et en rue, Juste pour rire produit plus de 100 heures de télévision par année et ses productions sont distribuées dans plus de 130 pays et 90 lignes aériennes. Grâce à ses ressources et talents, le groupe est en mesure de livrer des services à des tarifs très compétitifs et d'en faire profiter ses partenaires commanditaires. »

Les Alliances Stratégiques de Juste pour rire ont d'ailleurs accompli plusieurs projets de contenu de marque au cours des dernières années pour ses clients dont Air Canada, Tim Hortons, Campbell (marques V8, V8 Énergie, Soupes Chunky), GM (Chevrolet), Taxi Diamond, Sunwing, Kia Canada, La Capitale, Loto-Québec, le Casino de Montréal, Fonds de solidarité FTQ pour ne nommer que ceux-là. André Sauvé, Jeremy Demay, Neev, Eddy King, Cathy Gauthier, Korine Côté, Jessy Sheehy, Ryan Belleville et Godfrey sont quelques humoristes qui ont participé aux productions numériques. »

Quelques exemples des productions sont disponibles en suivant le lien ci-dessous :

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLbpJct-iYnceMzG0UjdrAogPHzrYF1cNU>

Pour tous renseignements :

Stéphane Cherpit  
Vice-président Alliances stratégiques  
Tel : (514) 845-3155 poste 2337  
Mail : [scherpit@hahaha.com](mailto:scherpit@hahaha.com)

Marie-Eve Mercure  
Directrice service clients, aux Alliances stratégiques  
Tel : (514) 845-3155 poste 2526  
Mail : [memercure@hahaha.com](mailto:memercure@hahaha.com)